

Nome: _____ Unidade: _____

Curso: _____ Sala: _____ Matrícula: _____ Nota: _____

QUESTÃO 1 (valor 100 pontos)

UFRJ- “A indústria moderna estabeleceu o mercado mundial. A necessidade de um mercado em constante expansão para os produtos industriais deu caráter cosmopolita à produção e ao consumo em todos os países. Em lugar da auto-suficiência e fechamento nacional e local temos interações em todas as direções, uma interdependência universal das nações.”

(Adaptado de Marx & Engels, 1848).

Os braços do país no exterior

 Países onde grandes empresas brasileiras atuam



O Globo, 30/08/2005 (adaptado).

Seguindo a lógica do sistema capitalista, os investimentos de empresas brasileiras no exterior aumentaram nos últimos anos.

Apresente duas razões para o aumento da presença das empresas brasileiras no exterior nos últimos anos.

Entre as razões para a expansão da atuação das grandes empresas brasileiras no exterior temos o aluo pode citar as seguintes:

- o aumento expressivo dos mercados consumidores e fornecedores;
- a maior diversidade das fontes de fornecimento de matéria-prima;
- a busca pela ocupação de uma melhor posição em um mercado internacional cada vez mais competitivo competitivo;
- o crescimento da escala geográfica de controle da produção;
- o maior envolvimento na formação dos preços das “commodities”;
- a expectativa de maiores margens de lucro.

